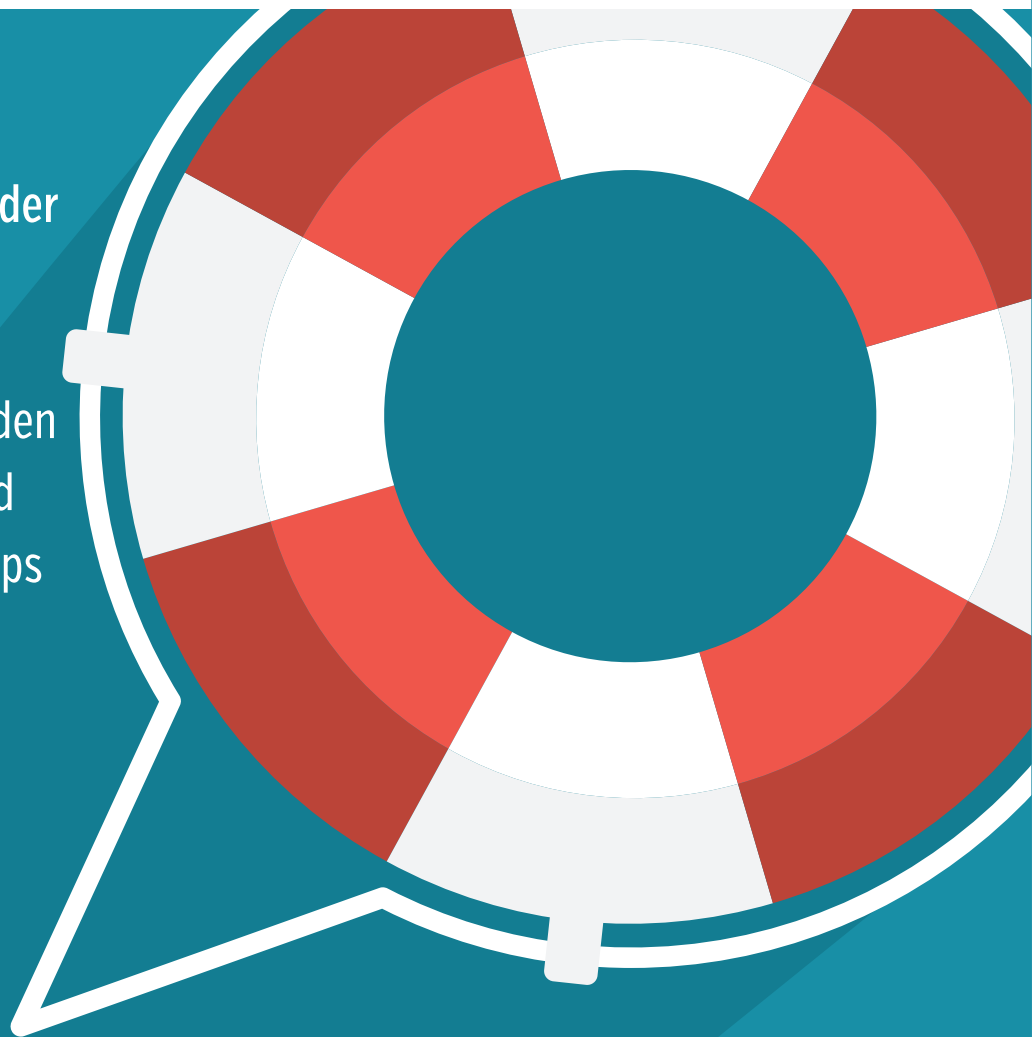


Ahoi Kreuzfahrt-Experten!

Kommen Sie an Bord der
Cruise Live 2017!
Erleben Sie einen Tag
mit einem inspirierenden
Mix aus Vorträgen und
den Produkt-Workshops
unserer Partner.



Einschiffung: 8.9.2017, 10:00 Uhr MEZ
Ihr Reiseziel: Radisson Blu
im Hafen: Hamburg

fvw
CRUISE
LIVE

Anmeldung unter www.fvw.de/cruiselive

PREMIUM-PARTNER:

PARTNER:



CRUISE LIVE 2017

8.9.2017
HAMBURG



fwv
CRUISE
LIVE

DAS PROGRAMM

10:00 Begrüßung

Klaus Hildebrandt, Chefredakteur fwv
Christiane von Pilar, Chefreporterin fwv



10:10 **KEYNOTE: Nachfrageboom trifft Kapazitätswachstum – Chancen und Herausforderungen der Hochseekreuzfahrt**

Felix Eichhorn, Präsident Aida Cruises und Vorsitzender DRV-Ausschuss Schiff



10:40 **Zählt nur noch Größe? Wie der Vertrieb mit den Mega-Schiffen umgeht**

Podiumsdiskussion mit:
Christian Böll, Managing Director EMEA Norwegian Cruise Line
Ulrich Göz, Head of Sales MSC Cruises
Christin Olsen, Inhaberin/Geschäftsführerin Horner Reisebüro Chr. Olsen GmbH
Tim Krätke, CMO E-hoi



11:00 **Incentives und Tagungen auf dem Schiff – ein unentdecktes Potenzial**

Christian Mühleck, Geschäftsführer Ocean Event
Helmut Kutzner, Sales Executive Star Clippers Kreuzfahrten



11:20 **Es stellt sich vor: der neue Chef von Silversea!** **Alfredo Spadon**, General Manager Europe, Middle East, Africa



11:30 **Erklärung Ablauf Workshops und Wechsel in die Räume**

11:40 **WORKSHOPS 1-3 der Cruise-Live-Partner**

Cunard, Hurtigruten, MSC, Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises, Royal Caribbean, Transocean, TUI Cruises
Bitte seien Sie 5 Minuten vor Beginn in den Räumen.

11:40 **Foyer-Talkrunde zum Thema „Volle Schiffe, volle Häfen – wer steuert die Passagierströme in den Destinationen?“**

Mit **Tom Fecke**, Secretary General CLIA Europe,
Für alle Teilnehmer die keinen Workshop besuchen



12:55 **Networking & Lunch**

14:00 **WORKSHOPS 4-5 der Cruise-Live-Partner**

Cunard, Hurtigruten, MSC, Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises, Royal Caribbean, Transocean, TUI Cruises
Bitte seien Sie 5 Minuten vor Beginn in den Räumen.

14:55 **Wechsel in den großen Saal – Fortsetzung der Vortragsreihe**

15:00 **fwv Exklusiv-Studie Kreuzfahrt-Markt 2017: Reedereien im Vertriebs-Check**

Juliane Böhme, Marktforschung FWV Medien
Im Anschluss die Verlosung einer Studie im Wert von 995 Euro unter allen Teilnehmern aus dem Reisevertrieb – viel Glück!



15:25 **Stockbett oder Suite? Expeditionskreuzfahrten zwischen Super-Luxus und Abenteuer pur**

Diskussion mit Expeditionsreisen-Anbietern:
Anna Wolfsteiner, Senior Vice President Int. Sales & Distribution Scenic Tours Europe
Jan Bryde, Deutschland-Geschäftsführer Poseidon Expeditions



15:50 **Networking & Coffeetime**

16:20 **Jung, innovativ, spannend? Die Zukunft der Flusskreuzfahrt**

Jörg Eichler, CEO, Arosa Flussschiff GmbH



16:45 **Animation, Illusion, Faszination: Das Kreuzfahrt-Entertainment der Zukunft**

Thomas Schmidt-Ott, Director Program TUI Cruises



17:10 **Resümee und Zusammenfassung des Tages mit**

Christiane von Pilar, fwv-Chefreporterin
Klaus Hildebrandt, fwv-Chefredakteur

17:25 **MSC-Get-Together**

MSC Kreuzfahrten lädt alle Teilnehmer, Referenten und Partner der Cruise Live 2017 ein, bei kühlen Drinks und leckeren Snacks den Tag gemeinsam ausklingen zu lassen.

TICKET-PREISE

Regulär: 115,- € zzgl. MwSt.

Expedienten: 75,- € zzgl. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.fvw.de/cruiselive

PREMIUM-PARTNER:

PARTNER:



Stand KW 36/2017