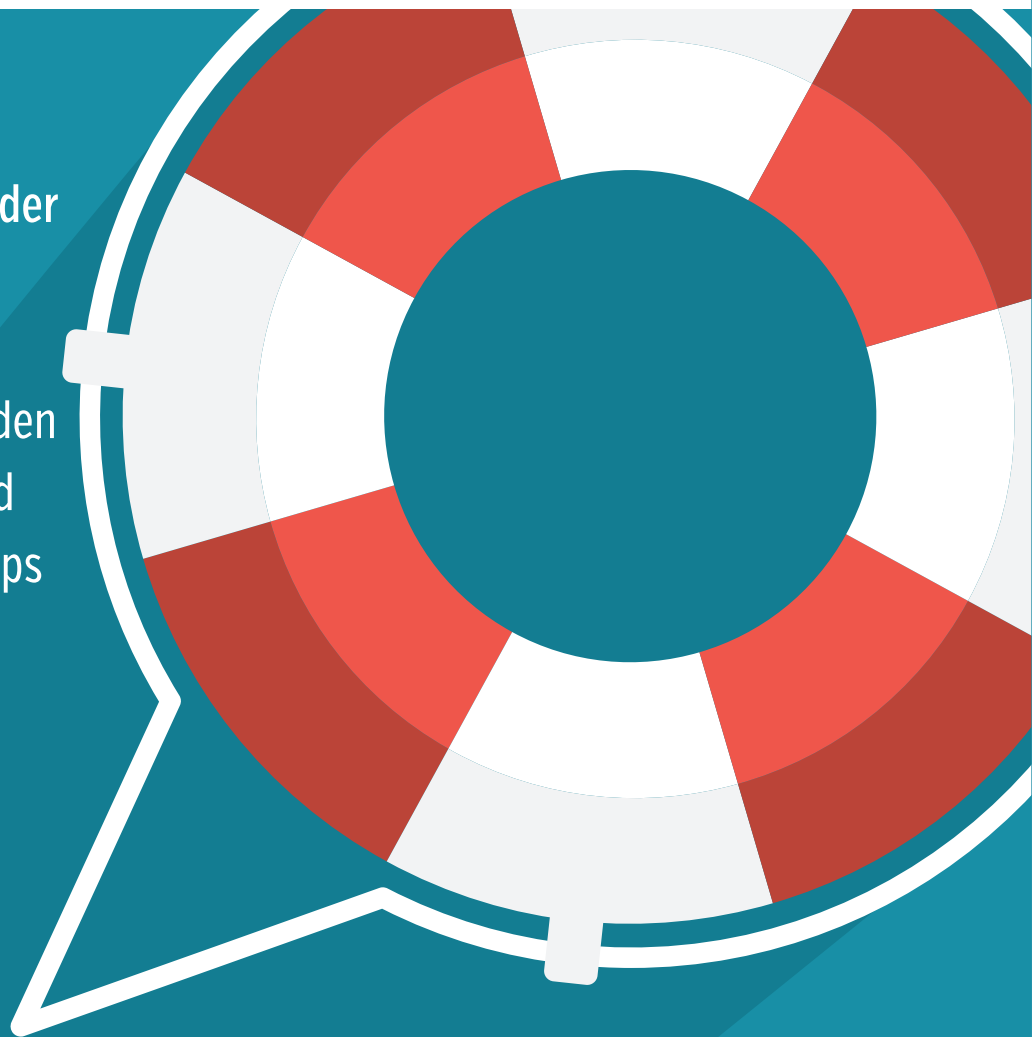


# Ahoi Kreuzfahrt-Experten!

Kommen Sie an Bord der  
Cruise Live 2017!  
Erleben Sie einen Tag  
mit einem inspirierenden  
Mix aus Vorträgen und  
den Produkt-Workshops  
unserer Partner.



Einschiffung: 8.9.2017, 10:00 Uhr MEZ  
Ihr Reiseziel: Radisson Blu  
im Hafen: Hamburg

**fvw**  
CRUISE  
LIVE

Anmeldung unter [www.fvw.de/cruiselive](http://www.fvw.de/cruiselive)

PREMIUM-PARTNER:

PARTNER:



# CRUISE LIVE 2017

8.9.2017  
HAMBURG



**fwv**  
CRUISE  
LIVE

## DAS PROGRAMM

### 10:00 Begrüßung

**Klaus Hildebrandt**, Chefredakteur fwv  
**Christiane von Pilar**, Chefreporterin fwv



### 10:10 **KEYNOTE: Nachfrageboom trifft Kapazitätswachstum – Chancen und Herausforderungen der Hochseekreuzfahrt**

**Felix Eichhorn**, Präsident Aida Cruises und Vorsitzender DRV-Ausschuss Schiff



### 10:40 **Zählt nur noch Größe? Wie der Vertrieb mit den Mega-Schiffen umgeht**

Podiumsdiskussion mit:  
**Christian Böll**, Managing Director EMEA Norwegian Cruise Line  
**Ulrich Göz**, Head of Sales MSC Cruises  
**Christin Olsen**, Inhaberin/Geschäftsführerin Horner Reisebüro Chr. Olsen GmbH  
**Tim Krätke**, CMO E-hoi



### 11:00 **Incentives und Tagungen auf dem Schiff – ein unentdecktes Potenzial**

**Christian Mühleck**, Geschäftsführer Ocean Event  
**Helmut Kutzner**, Sales Executive Star Clippers Kreuzfahrten



### 11:20 **Es stellt sich vor: der neue Chef von Silversea!** **Alfredo Spadon**, General Manager Europe, Middle East, Africa



### 11:30 **Erklärung Ablauf Workshops und Wechsel in die Räume**

### 11:40 **WORKSHOPS 1-3 der Cruise-Live-Partner**

Cunard, Hurtigruten, MSC, Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises, Royal Caribbean, Transocean, TUI Cruises  
Bitte seien Sie 5 Minuten vor Beginn in den Räumen.

### 11:40 **Foyer-Talkrunde zum Thema „Volle Schiffe, volle Häfen – wer steuert die Passagierströme in den Destinationen?“**

Mit **Tom Fecke**, Secretary General CLIA Europe,  
Für alle Teilnehmer die keinen Workshop besuchen



### 12:55 **Networking & Lunch**

### 14:00 **WORKSHOPS 4-5 der Cruise-Live-Partner**

Cunard, Hurtigruten, MSC, Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises, Royal Caribbean, Transocean, TUI Cruises  
Bitte seien Sie 5 Minuten vor Beginn in den Räumen.

### 14:55 **Wechsel in den großen Saal – Fortsetzung der Vortragsreihe**

### 15:00 **fwv Exklusiv-Studie Kreuzfahrt-Markt 2017: Reedereien im Vertriebs-Check**

**Juliane Böhme**, Marktforschung FWV Medien  
Im Anschluss die Verlosung einer Studie im Wert von 995 Euro unter allen Teilnehmern aus dem Reisevertrieb – viel Glück!



### 15:25 **Stockbett oder Suite? Expeditionskreuzfahrten zwischen Super-Luxus und Abenteuer pur**

Diskussion mit Expeditionsreisen-Anbietern:  
**Anna Wolfsteiner**, Senior Vice President Int. Sales & Distribution Scenic Tours Europe  
**Jan Bryde**, Deutschland-Geschäftsführer Poseidon Expeditions



### 15:50 **Networking & Coffeetime**

### 16:20 **Jung, innovativ, spannend? Die Zukunft der Flusskreuzfahrt**

**Jörg Eichler**, CEO, Arosa Flussschiff GmbH



### 16:45 **Animation, Illusion, Faszination: Das Kreuzfahrt-Entertainment der Zukunft**

**Thomas Schmidt-Ott**, Director Program TUI Cruises



### 17:10 **Resümee und Zusammenfassung des Tages mit**

**Christiane von Pilar**, fwv-Chefreporterin  
**Klaus Hildebrandt**, fwv-Chefredakteur

### 17:25 **MSC-Get-Together**

MSC Kreuzfahrten lädt alle Teilnehmer, Referenten und Partner der Cruise Live 2017 ein, bei kühlen Drinks und leckeren Snacks den Tag gemeinsam ausklingen zu lassen.

## TICKET-PREISE

Regulär: 115,- € zzgl. MwSt.

Expedienten: 75,- € zzgl. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.fvw.de/cruiselive](http://www.fvw.de/cruiselive)

PREMIUM-PARTNER:

PARTNER:



Stand KW 36/2017